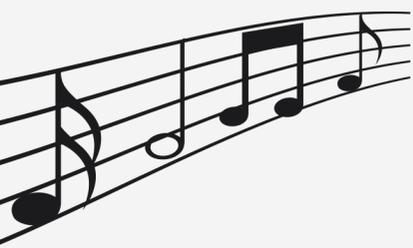


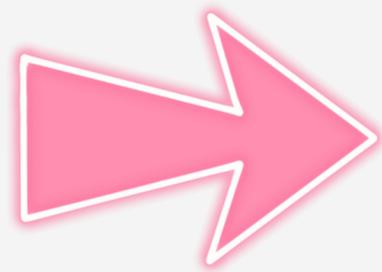
Abrazos musicales cooperativos



Dinámica

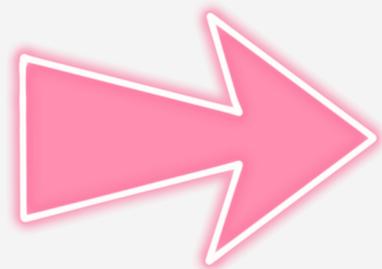


M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.



SITUACIÓN A TRATAR:

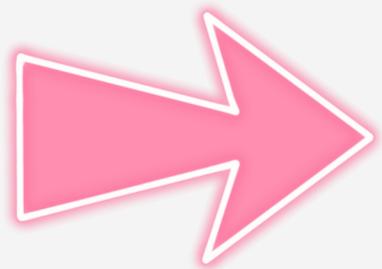
FALTA DE COHESIÓN GRUPAL Y EMPATÍA.



DEDICACIÓN EN TIEMPO:

UNA SESIÓN DE HORA Y MEDIA APROXIMADAMENTE PUDIENDO ADAPTAR LA DURACIÓN DE LA SESIÓN SI FUESE PRECISO EN FUNCIÓN DE LA RESPUESTA DEL ALUMNADO.





TÉCNICA A UTILIZAR:

JUEGO COOPERATIVO:



**FOMENTAR LA INTERACCIÓN Y
EMPATÍA DEL GRUPO.**

M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.



DINÁMICA DE LA TÉCNICA A UTILIZAR



Ma^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.



● PRIMERA PARTE.

**HACEMOS UN CÍRCULO Y EXPLICAMOS
EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y
ACLARAMOS POSIBLES DUDAS.**



M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.





SEGUNDA PARTE.

COMENZAMOS MOVIÉndonOS POR EL ESPACIO.

LES VAMOS GUIANDO PARA LA REALIZACIÓN DE MOVIMIENTO PARA LA TOMA DE CONCIENCIA CORPORAL. PODEMOS COMENZAR DICHIENDO : "TENÉIS QUE MOVEROS DONDE LOS PROTAGONISTAS SEAN LOS BRAZOS", LUEGO PIERNAS, CABEZA, OJOS, BOCA...¡TODO EL CUERPO!

¡CREAMOS UN AMBIENTE DISTENDIDO!

M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.





TERCERA PARTE.

IRÁN ABRAZANDO DE FORMA PROGRESIVA A UNA CANTIDAD DE COMPAÑEROS/AS HASTA LLEGAR A UN GRAN ABRAZO AL FINAL.



M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.



REGISTRO DEL TRABAJO REALIZADO:

SE LLEVA UN REGISTRO DE OBSERVACIÓN PARA PODER DETECTAR POSIBLES CASOS DE VULNERABILIDAD.

SERÁ REALIZADO POR OTRA PERSONA QUE NO SEA LA QUE DIRIGE LA DINÁMICA.



M^a JESÚS FERNÁNDEZ. MAESTRA PT.



OBSERVAREMOS:



QUÉ ALUMNO/A ES EL ÚLTIMO/A Y PRIMERO EN SER ABRAZADO/A..



QUIÉN INICIA/ NO INICIA LA ACCIÓN DE ABRAZAR.



QUIÉN SE DEJA/NO SE DEJA ABRAZAR...



CÓMO ACEPTAN/RECHAZAN EL CONTACTO.



AGRADO/DESAGRADO AL CONTACTO.



¿Te ha gustado este post?
¿Quieres apoyar mi trabajo?



Dime si te gusta



¡Cuéntame! Me encantará leer tu comentario



Comparte y ayúdame a que otros vean lo que hago



Guárdalo para verlo más tarde

¡Gracias!



María Jesús Fernández. Maestra PT.

¿QUÉ NECESITAN TUS ALUMNOS/AS?

UNA WEB
PROFESIONAL

UNA ESTRATEGIA DE
MARKETING

UN INSTAGRAM
ARMÓNICO

CONTENIDO
QUE VENDA

UNA MARCA BONITA

